

Karoline Rütter

Beraterin für Marken und Kommunikation.

Nostitzstraße 26 | 10961 Berlin | Deutschland

T +49-(0)30-627 35 366
M +49-(0)179-6 999 023
Mail@KarolineRuetter.de
www.KarolineRuetter.de

Kompetenzprofil von Karoline Rütter

Kompetenzfelder

Markenstrategie

Markenentwicklung, Markenpositionierung, Markenarchitektur

Marketing und Kommunikation

Kommunikations- und Marketingstrategie, Beratung bei Agentur-Auswahl, Briefingprozess

Methoden und Marktforschung

Qualitative und quantitative Zielgruppenstudien, Markt- und Wettbewerbsanalysen, Markenanalysen, Medienanalysen, Workshops

Vita

seit 2006 selbständige Beraterin für Marken und Kommunikation
bis 2005 Unit-Leiterin bei der different GmbH Strategieagentur
Diplom-Medienwissenschaftlerin
Verlagskauffrau

Referenzen

Unternehmen (als selbständige Beraterin und im Agenturauftrag)

AVM, Axel Springer, BayernLB, CA Immo, Commerzbank, Continental, Deutsche Lufthansa, Deutsche Post, Deutsche Telekom, Die Gestalten Verlag, DKSH, Editions Cahiers D'Art, Hamburger Sparkasse, Hochschule Bremen, IKEA, Investitionsbank des Landes Brandenburg, KönigsDruck, Mercedes-AMG, Munich RE, NürnbergMesse, RaboDirect, ŠKODA, Techem Energy Services, TÜV NORD, voestalpine, Volkswagen, Volkswagen Financial Services, Wolters Kluwer, yd.yourdelivery u.a.

Agenturen

Aserto, comrepublic, Dievision, different, Dorten, fischerAppelt, Interbrand, kleiner und bold, MetaDesign, Peter Schmidt Group, Rethink, wirDesign u.a.

